FUNDACIÓN
PATIÑO

MANUAL DE MARCA

V1- JUNIO 2022

LA FUNDACIÓN PATIÑO...

MISIÓN

Ser pioneros en nuestras 3 operaciones principales de campo (salud pediátrica, agroecología, educación) en las que desarrollamos modelos y buenas prácticas que pueden ser reproducidas por nuestros públicos objetivos y sus ecosistemas gracias a nuestros medios de difusión (información, capacitación, etc.).

UNA VISIÓN

Convertirnos en la puerta de entrada/embajadores por excelencia de Bolivia ante el mundo y viceversa. La Fundación aspira a poner al alcance de los bolivianos los mejores recursos internacionales, gracias a su doble legitimidad (sede en el Norte y operaciones propias en el sur), a sus 90 años de experiencia, y a su independencia financiera, permitiéndole canalizar el máximo de recursos hacia los ecosistemas que se desarrollan en torno a sus actividades de campo.

CON VALORES

Trabajo de calidad y excelencia

Audacia, innovación, ambición

Amor por Bolivia

Respeto a la persona humana y a la familia

LOGOTIPO

1.EL LOGOTIPO

El logotipo es el símbolo de la Fundación Patiño. Es importante asegurarse de que se aplique correctamente.

FUNDACIÓN
PATIÑO

2. REGLAS DE UTILIZACIÓN DEL LOGOTIPO

Para garantizar una legibilidad optima, deben respetarse algunas normas de uso:

A. ÁREA PROTEGIDA

Para garantizar una legibilidad optima del logotipo, es necesario proporcionar un área protegida a ambos lados del logotipo.

B. TAMAÑO MÍNIMO

Para garantizar una legibilidad optima del logotipo, es necesario respetar el tamaño mínimo del logotipo.

C. UTILIZACIÓN SOBRE UN FONDO

- **Sobre un fondo blanco o claro**, utiliza preferiblemente el logotipo en color azul.
- **Sobre un fondo oscuro o un color sólido,** utiliza el logotipo en negativo (blanco).
- **El color** del logotipo siempre debe estar al 100%.
- Asegúrarse de que el logotipo sea legible. No elejir un fondo contrastante. Ejemplos de su uso correcto:

3. RESTRICCIONES DE USO

Ejemplos de mal uso del logo tipo:

Versiones del logo en otros colores no autorizados.

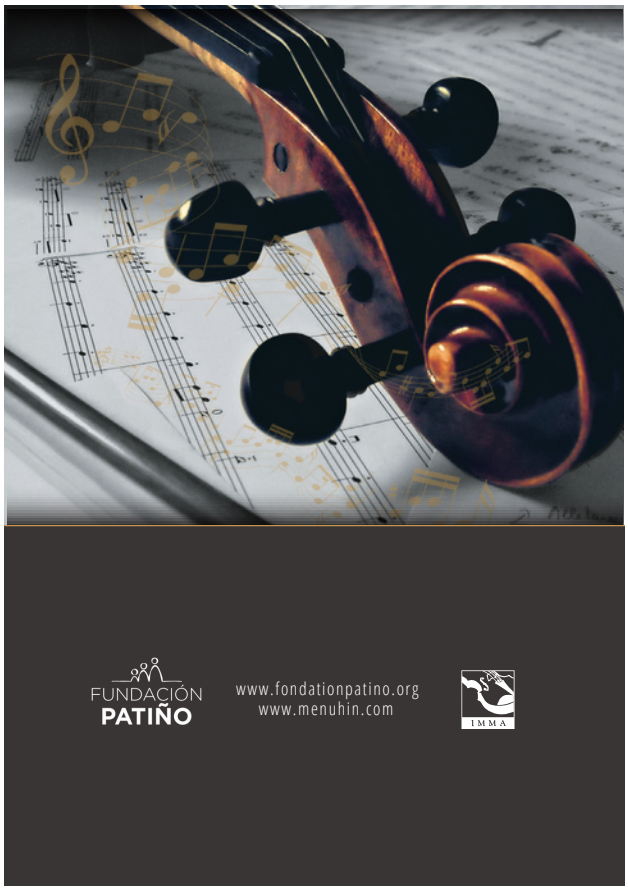
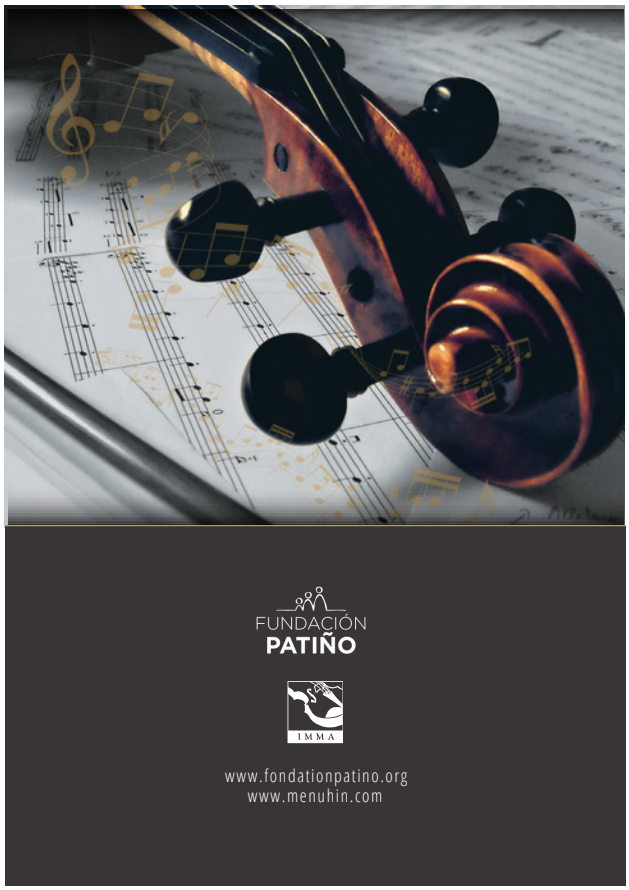
Uso del logotipo azul sobre un fondo demasiado oscuro.

Uso del logotipo blanco sobre un fondo demasiado claro.

Uso del logotipo blanco sobre un fondo cargado.

No se respeta el tamaño mínimo del logotipo.

El logotipo no debe estar distorsionado.

4. PRESENCIA CONJUNTA DE LOGOTIPOS

Si se utilizan varios logotipos en un mismo documento (póster, folleto, etc.), deben estar siempre alineados verticalmente u horizontalmente